

REGULAMIN KONKURSU

Fundacja Piotra Klera ogłasza Konkurs "Wizja wypoczynku" na najlepszy projekt mebla do salonu wraz z pokazaniem go w komputerowej aranżacji pod hasłem: SKANDYNAWSKI FUNKCJONALIZM, oraz realizację prototypów meblowych podczas warsztatów we współpracy z producentami. Konkurs ma na celu promocję koncepcji meblarskich nawiązujących do skandynawskiej stylistyki.

Konkurs został włączony w cykl inicjatyw Śląskiego Czerwca Projektowego 2015

Fundator jednorazowego stypendium pieniężnego „Fundacja Piotra Klera”

Patron honorowy „Zarząd Główny SARP”.

Patron medialny „Architektura & Biznes,” radio „RMF Classic”

Fundator nagród rzeczowych „WSC Graphisoft Center Poland”

Organizator wykonawczy „Dobroteka”, zwana dalej Organizatorem.

I. TERMINARZ KONKURSU

1. Ogłoszenie Konkursu – 16 marca 2015 r.
2. Nadsyłanie pytań do Organizatora – architekci@kler.pl w temacie „Wizja wypoczynku” – do 15 kwietnia 2015 r.
3. Odpowiedzi Organizatora od 15 do 30 kwietnia 2015
4. Ostateczny termin nadsyłania prac projektowych – 30 maja 2015 r.
5. Ogłoszenie wyników pierwszego etapu, wystawa wybranych projektów i wręczenie nagród rzeczowych – 16 czerwca 2015 r.
6. Czas trwania warsztatów 1 - 8 września 2015 r.
7. Gala wręczenia stypendiów laureatom Konkursu, prezentacja powstałych mebli – Filharmonia Opolska 18 październik 2015r.
8. Wystawa projektów i mebli - pawilon wystawowy SARP Warszawa, ul. Foksal 2, 6 listopada 2015 r.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do: architektów, projektantów, pracowni architektonicznych i projektowych, także do studentów architektury i projektowania. Projekty konkursowe mogą być efektem programowych działań edukacyjnych na uczelni.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, w tym także osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, oraz osoba prawna - spełniająca wyżej określone warunki.
3. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są:
 - a) osoby zatrudniane przez Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin
 - b) osoby wchodzące w skład Jury konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs ma przebieg dwuetapowy: na pierwszy etap składa się opracowanie koncepcji produktu oraz jego wizualizacja w wirtualnym wnętrzu, drugi etap to współpraca z technologami producentów mebli nad zadaniem przez Organizatora projektem i realizacją prototypów podczas stacjonarnych warsztatów w Dobrotece.
2. Przystąpienie do Konkursu polega na dostarczeniu bezpośrednio lub przesłaniu przesyłką poleconą do dnia 30 maja 2015 do godz. 15.00 pracy konkursowej wraz ze zgłoszeniem konkursowym oraz akcesem udziału w warsztatach produktowych do sekretariatu Organizatora (adres: Dobroteka. ul. Oleska 35, 46-380 Dobrodzień, na nazwisko Jan Cegiełka), przy przesyłce poleconej liczy się data stempla pocztowego.
3. Udział w drugim etapie konkursu wymaga aktywnego uczestnictwa laureata pierwszego etapu w warsztatach organizowanych przez Dobrotekę oraz zaprojektowanie i realizację prototypu meblowego.

IV. PROCEDURA PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Rozstrzygnięcia Konkursu, wyboru Laureatów i przyznania Wyróżnień dokona Jury, powołane przez Organizatora.
2. Jury konkursowe przy ocenie pierwszego etapu projektowych prac konkursowych będzie się kierowało następującymi kryteriami:
 - a) estetyką aranżacji wnętrza
 - b) funkcjonalnością zaprojektowanego sprzętu
 - c) innowacyjnością zaprojektowanego sprzętu
 - d) spójnością zaprojektowanego sprzętu ze stylistyką skandynawskich mebli
 - e) atrakcyjnością prezentacji projektu.
3. Laureaci pierwszego etapu Konkursu, zostaną powiadomieni o wynikach w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia, drogą telefoniczną na numer podany w zgłoszeniu konkursowym lub drogą elektroniczną na adres podany w zgłoszeniu konkursowym.
4. Projekty laureatów pierwszego etapu konkursu zostaną zaprezentowane w postaci specjalnej wystawy zorganizowanej w ramach Śląskiego Czerwca Projektowego 2015 w Dobrotece, ul. Oleska 35, 46-380 Dobrodzień.

V. JURY KONKURSOWE

1. W skład Jury konkursowego wejdą:
Stowarzyszenie Architektów Polskich - przedstawiciel Arch. Ewa Kuryłowicz
Kler S.A. - przedstawiciel Piotr Kler
Zamek Cieszyn - przedstawiciel Ewa Gołębiowska
Architektura & Biznes - przedstawiciel Arch. Romuald Loegler
WSC Graphisoft Center Poland - przedstawiciel Arch. Witold Szymanik
Colorofon - przedstawiciel Magdalena Kielkiewicz - przewodnicząca jury
Wzorro - przedstawiciel Katarzyna Pełka
2. Dodatkowo w pracach Jury weźmie udział sekretarz konkursu Jan Cegiełka, przedstawiciel Organizatora bez prawa głosu.

VI. WARUNKI PIERWSZEGO ETAPU KONKURSU

1. Projekt produktu i aranżacji wnętrza, przedstawiony w pracy konkursowej, musi spełniać następujące warunki:
 - a) dotyczyć wskazanej przez organizatora kategorii – projektu mebla lub zestawu mebli oraz aranżacji wnętrza salonu. Salon stanowi fragment budowl i może być otwarty na inne przestrzenie użytkowe, które mogą być zaaranżowane dowolnymi sprzętami z oferty skandynawskich producentów, opisanych na projekcie nazwą własną i nazwą producenta.
 - c) zawierać rzut i przekrój opracowywanego fragmentu budowl wraz z salonem w skali 1:20 lub 1:50 oraz wizualizację przestrzeni wewnętrznej zawierającą projektowany element lub zestaw elementów wykonaną techniką komputerową z dowolnym ustawieniem punktu obserwatora.
 - d) zawierać rzuty płaskie projektowanego elementu lub zestawu elementów w skali 1:5 lub 1:10.
2. Prace konkursowe należy dostarczyć łącznie:
 - a) na minimum 2 a maksimum 4 planszach w rozmiarze A2
 - b) w wersjach elektronicznych zapisanych na płycie CD lub innym nośniku elektronicznym w formatach JPG(200 DPI rozmiar A3), wizualizacje mogą być dodatkowo zapisane w postaci animacji w formacie AVI, MPG z informacją na planszach o załączonej takiej prezentacji projektu (przy czym prezentacja może ale nie musi być oceniana przez Jury konkursu)
 - c) każda plansza oraz płyta CD lub inny nośnik muszą być opatrzone godłem
 - d) w opakowaniu zawierającym prace konkursowe, należy umieścić kopertę, zawierającą zgłoszenie konkursowe, opatrzoną wyłącznie godłem oraz dopiskiem „Konkurs - Wizja wypoczynku”
 - e) na planszach i na płycie nie mogą znajdować się żadne dane umożliwiające identyfikację Uczestnika konkursu.
3. Zgłoszenie konkursowe stanowi załącznik do niniejszego regulaminu. Formularz zgłoszenia konkursowego oraz treść regulaminu można pobrać ze strony internetowej www.kler.eu
4. Godło powinno się składać z ciągu liter i cyfr, uniemożliwiających identyfikację Uczestnika konkursu.
5. Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie nie więcej niż 1 pracą konkursową.
6. Praca konkursowa pierwszego etapu może mieć tylko jednego autora.

VII. NAGRODY PIERWSZEGO ETAPU

1. Laureaci pierwszego etapu konkursu otrzymają nagrody rzeczowe:
I nagroda – ArchiCAD SE2016 i rower STRIDA
II nagroda oprogramowanie Artlantis Studio
III nagroda oprogramowanie Artlantis Render
oraz pięć wyróżnień iPod Nano
2. WSC Graphisoft Center Poland dodatkowo podwyższy nagrody o koszty podatku należnego od powyższych.
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu 16 czerwca 2015 roku na wernisażu wybranych prac w Dobrotecę, ul. Oleska 35, 46-380 Dobrodzień.

VIII. WARUNKI DRUGIEGO ETAPU KONKURSU

1. W drugim etapie konkursu w postaci warsztatów będzie uczestniczyło ośmiu projektantów decyzją Jury Konkursowego laureatów pierwszego etapu na podstawie przesłanych projektów.
2. Na warsztatach zostaną utworzone w drodze losowania cztery zespoły projektowe które otrzymają do opracowania cztery zadania projektowe na podstawie przekazanych przez Organizatora założeń.
3. Podczas warsztatów zespoły we współpracy z zaproszonymi przez Organizatora producentami mebli zaprojektują i zrealizują cztery meble prototypowe które będą stanowiły podstawę oceny jurorów przyznających nagrody w drugim etapie Konkursu.
4. Nagrody zostaną przyznane na podstawie następujących kryteriów:
 - a) funkcjonalności zaprojektowanego sprzętu
 - b) innowacyjności zaprojektowanego sprzętu
 - c) spójności zaprojektowanego sprzętu ze stylistyką skandynawskich mebli
 - d) dostosowaniem produktu do założeń projektowych
5. Udział w warsztatach projektantów jest bezpłatny Organizator zapewni zakwaterowanie, wyżywienie oraz warunki do prac projektowych, projektanci będą korzystali podczas warsztatów z własnego sprzętu i oprogramowania.
6. Organizator zapewni podczas warsztatów współpracę z producentem mebli i pokrycie kosztów wykonania prototypów.

IX. NAGRODY DRUGIEGO ETAPU

1. Laureaci drugiego etapu konkursu otrzymają jednorazowe stypendia:
Nagroda główna – 9000PLN dla zespołu,
oraz trzy wyróżnienia po 2000PLN dla zespołu
2. Fundacja Piotra Klera dodatkowo podwyższy nagrody o koszty podatku należnego od powyższych.
3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom Konkursu w 18 października 2015 roku na uroczystej Gali w Filharmonii Opolskiej, ul. Krakowska 24, 46-020 Opole

X. PODSUMOWANIE KONKURSU

1. Uroczyste podsumowanie wszystkich etapów konkursu nastąpi na wernisażu wystawy projektów i prototypów meblowych konkursu Wizja wypoczynku 2015 w pawilonie wystawowym SARP w Warszawie na ul. Foksal 2, 6 listopada 2015 roku.
2. Wystawie towarzyszyć będzie koncert fortepianowy stypendysty Fundacji Piotra Klera.

XI. PRAWA AUTORSKIE, WŁASNOŚĆ PRAC

1. Majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych w Konkursie prac oraz powstałych podczas warsztatów przechodzą na Organizatora konkursu, bez odrębnego wynagrodzenia na rzecz osoby nagrodzonej.
2. Majątkowe prawa autorskie do prac nie nagrodzonych pozostają własnością autorów prac.
3. Nagrodzone prace przechodzą na własność Organizatora.
4. Nie nagrodzone prace projektowe będą do odbioru z siedziby Organizatora do 31 czerwca 2015 roku, po tym terminie przechodzą na własność Organizatora.
5. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia prac powstałe w trakcie przesyłki.

XII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Wyniki Konkursu są ostateczne i nie podlegają zastrzeżeniom ani reklamacjom.
3. Informacje na temat produktów skandynawskich producentów Uczestnik zdobywa we własnym zakresie.
4. Organizator może w każdym czasie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn lub zdecydować o innym podziale nagród w uzgodnieniu z jurorami konkursu
5. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane oraz ich poprawiania.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.